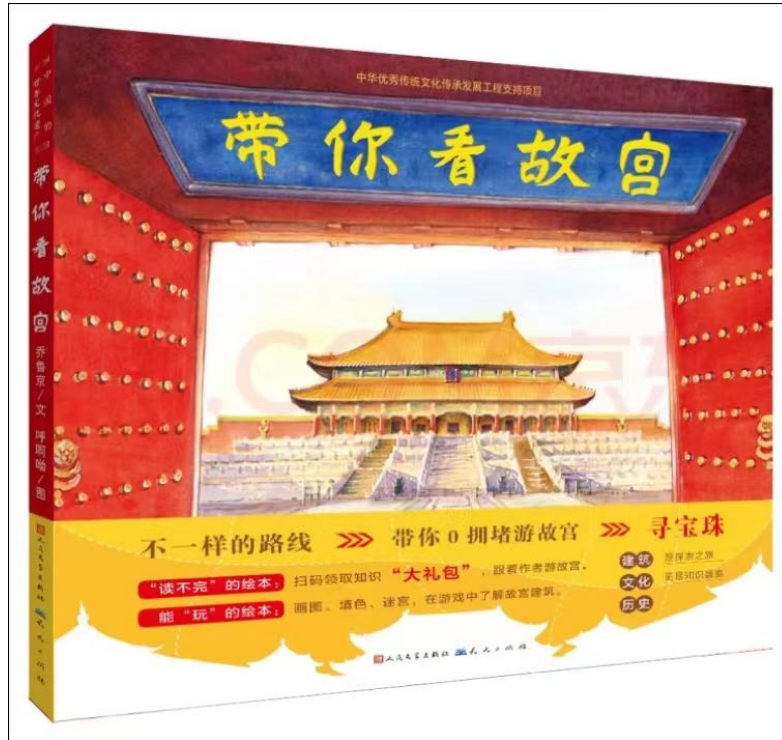


未畅销书籍创意策划

20 韬奋 张若琪 202020123

图书名称：《带你去看故宫》



策划缘起：

1.选择本书进行创意策划是因为本书自身的故宫 IP 就非常具有卖点；因近些年故宫 IP 文化推出的大型综艺节目《上新了，故宫》、《我在故宫修文物》以及出版图书《故宫六百年》、《我去故宫看历史》等都获得了社会良好的反响和很高的销量，因此我认为本书通过创新出版，有潜力成为新的畅销书。



排名销量榜单前几名 且累计评价量超 100 万+



排名销量榜单前几名 且累计评价量超 100 万+

2.将本书以立体书的形式出版是因为，近些年以立体书形式出版的读物基本都获得了极高的销量，成为了爆款图书，例如《小王子立体书》《我们的太空立体书》等都登上了儿童立体书畅销榜单，因此我认为，将本书创新优化为立体书形式更有利于后续的销量增长。



入选畅销榜单，累计评价 50 万+



高居畅销榜单，累计评价 550 万+

目标读者：面向 3-12 岁的儿童，及对北京故宫历史建筑感兴趣的读者

读者需求：

1.根据调查显示，该年龄段孩子**好奇心强，富有想象力**，对身边的任何事物都会产生强烈兴趣，且在本年龄段对孩子的智力发育需要做到良好引导。这个年龄段孩子喜欢**互动性强，画面色彩丰富，形式特别的书籍**。

本书依据读者的这些需求以**故宫 IP 进行原创设计**，独特的书籍形式和丰富的书籍内容蕴涵**趣味性和知识性**，能够满足读者以上的需求。

2.对于这个年龄段的孩子，家长总是会慎重的选择合适的书籍对孩子进行知识引导，希望孩子能在**玩中获得知识**。除此之外，家长还希望选择**安全性高**的图书，保护孩子的安全。

本书就是围绕**故宫建筑的历史文化**进行趣味性讲解，制作团队也是专业人士，保证了书中知识的**严谨性**，符合读者的需求。本书采用**环保纸设计且字体加大**，语言简洁，书角圆角化设计，保护孩子视力以及安全。

内容创意：

1.优化书中语言文字；使得书中内容更加简单易懂、生动有趣，适合孩子理解阅读，加强孩子对故宫的了解和对本书的阅读兴趣。

2.加大书中文字字体；使书中内容清晰可见，保护孩子视力，养成良好阅读习惯。

作者创意：

1.邀请研究故宫的专业人士和研究专家进行合作；丰富书中内容，优化书中细节，加强本书的知识严谨性，增加作者团队的权威性与专业性。

2.邀请知名插画设计师进行合作；依据书中内容将画面进行二次创新，使得书中图画以及封面生动有趣，吸引读者。

形式创意：

1.采用**立体书形式**；本书原本形式为大开本翻页图画书，进行创新再版后，采用立体书设计，增强本书的视觉效果，提升孩子的想象力和创造力。



类似于如上图的效果,将书中所展示的故宫建筑一个个立体生动形象的呈现在读者眼前,增强对孩子的视觉冲击效果,增强读者的兴趣,图文并茂,丰富书的内容,增强可读性。

2.采用翻、拉、转的设计;加强孩子与本书的互动,增强孩子阅读兴趣,创新本书形式。



翻



拉



转

3.书角采用圆角设计；原版书籍为方角设计，但考虑是专供为儿童读者阅读，改为圆角设计可以保护孩子不被书角割伤，提高本书的安全性，让家长放心购买给孩子阅读。



方角 —————> 圆角

4.书页厚度进行加厚；原版书籍书页较薄，孩子正为好动爱玩的年纪，对书的保护意识不够强，容易造成书页破损毁坏，采用加厚版卡纸设计，可以保证书的质量不宜被撕烂，容易存放保留。

5.书本内部附加故宫建筑组装模型；以及二维码讲解教程，让孩子自己动手组装，再度还原北京故宫，增加孩子对书中内容的了解，以及对书籍的兴趣，增强图书与孩子之间的互动性。



如图，纸质模型安全性强，趣味性高，携带方便

6.使用环保纸并进行绿色印制；保护孩子视力健康。

7.书中附有二维码知识延伸视频，书中每页书籍设有按钮自带发声，解放家长，让孩子可以独立阅读本书，促进智力发育。

8.封面采用激凸烫金设计，加大封面书名字号，使书名醒目，吸引读者兴趣。

书名创意：书名：《带你一天了解故宫——3D 立体书》

书名清晰明了，让读者一眼了解本书内容，增加对本书的兴趣。

营销创意：

线上线下联合的方式举办活动：

1.小红书博主进行软广告推荐种草

将本书送给一些做亲子账号的大V博主，让他们阅读后，进行种草推荐能够带动本书销量，对本书所面向的群体更有说服力。

类目	博主	主要母婴内容形式	粉丝
母婴育儿	温雅	孕产经验	31.3W
	Ariel Zhouuu	母婴育儿，情感日常	15.1W
	溪子77	母婴，护肤，彩妆	9.9W
	混血Sean	带娃日常	9.5W
	阿呆太太	育儿经验，早教	5.9W
	Summer小姐姐	孕产经验，孕期饮食	3.6W
	QueenieWinnie	妈妈经验，母婴日常	2.4W
	Henry妈	妈妈经验	1.5W
宝宝日常	奔哥在美国	宝宝日常	54.1W
	贝拉贝拉白	宝宝日常，中外生活	24.7W
	Nia Nido	婴童时尚	18.7W
	七只羊	宝宝日常	17.8W
	Bo比和Co弟	宝宝日常，情感日常	13.1W
	Chloe&Scarlett的麻麻	宝宝日常	12.6W
	Pestlin小朋友	宝宝日常，自制美食	5.8W
	张百万吖	宝宝日常	1.9W
	混血小鱼儿	宝宝日常，婴童时尚	1.9W
	吃书的狐狸	宝宝日常，抽动症康复之路	1.7W
企业号	放心妈咪	妈妈经验，母婴用品	3.4W



母婴亲子类博主

2. 微信公众号转发推文抽奖送本书珍藏版珍藏版，吸引流量，增加本书关注度。

3.微博官博进行抽奖送书活动，引发网友热议，增加图书曝光度。

4.线下举办读者座谈会和签售会，增加本书的宣传力度，进而促进本书销量。

5.抖音直播平台进行推广，名家做客直播间进行讲解推荐。

6.京东、当当等电商平台进行限时促销打折活动，增加本书销量。

7.出版社及作者进行儿童读后感收集.送故宫精品周边，提升读者对本书的互动性和参与性。

亮点：

1.本书采用立体书形式，增加本书的趣味性和视觉效果，可以增加孩子的想象力、创造力和对本书的阅读兴趣。

2.本书附带的故宫建筑纸质模型，有利于孩子加深对故宫建筑的了解，在玩的同时学到知识，模型可拆卸，可锻炼孩子的动手能力和创造力，有利于开发孩子的思维。

3.本书设有按钮语音发音装置，语言简明有趣富有感情色彩，发音清晰，解

放家长，有利于提升孩子的语言逻辑性和思维性，增加孩子对本书的阅读兴趣。

卖点：

1.本书为专业作者团队制作，团队成员包括**故宫研究专家和专业建筑师**，保证本书**内容严谨，知识性丰富**，性价比高。

2.本书为**故宫经典 IP**，故宫历史文化对于中国孩子的成长来说必不可少，本书不仅富有浓厚的历史色彩还在介绍故宫建筑历史文化时富有趣味性，内容可读性强，可以很好的引导孩子对历史文化产生浓厚兴趣，加强孩子的想象力和创造力。

3.名人**名家抖音直播间进行推荐**，名人名家对本书撰写书评，具有名人效应。

4.本书**书籍形式富有独特性和创造性**，本书在整体形式上采用**3D 立体书**设计，使得本书的视觉效果极强，随书配备的语音阅读音频，解放家长，提升孩子的独立思考能力和想象力。书中配备的故宫建筑纸质拼接模型，可激发孩子的动手能力和思维创造能力，具有趣味性、知识性、专业性为一体的专供为孩子阅读的书籍。